
COMUNICAÇÃO, RELIGIOSIDADE

E CULTURA POPULAR: UMA COMPREENSÃO

A PARTIR DAS RENOVAÇÕES EM JUAZEIRO

DO NORTE-CE*

DOI 10.18224/frag.v28i4.6809

FRANCISCO MÁRIO DE SOUSA SILVA**
WALÉRIA MARIA MENEZES DE MORAIS ALENCAR***
ADEMAR MAIA FILHO****
MICHEL MONTEIRO FERREIRA*****
VERÔNICA SALGUEIRO DO NASCIMENTO*****

Resumo: esta pesquisa objetivou compreender aspectos da comunicação, religiosidade e cultura popular, a partir das Renovações ao Sagrado Coração de Jesus e Imaculado Coração de Maria, em Juazeiro do Norte, município localizado na Região do Cariri Cearense. Para esta compreensão, utilizou-se como principal instrumento metodológico, a pesquisa participante, concretizada entre julho de 2017 e julho de 2018. Os resultados foram avaliados sob a perspectiva qualitativa, a partir da triangulação de dados. Constatou-se que, a devoção, é uma expressão religiosa híbrida que, reflete aspectos culturais e religiosos locais, perpetuados por meio da comunicação da fé. Por fim, salienta-se a relevância de estudos que contemplem características religiosas e culturais, a partir do campo da comunicação, reforçando a compreensão da comunicação como, aspecto intrínseco as dinâmicas socioculturais.

Palavras-chave: *Comunicação. Religiosidade. Cultura Popular.*

* Recebido em: 11.10.2018. Aprovado em: 27.11.2018.

** Mestre em Desenvolvimento Regional Sustentável pela Universidade Federal do Cariri. Graduado em Jornalismo pela Universidade Federal do Cariri. E-mail: fcomariojrn1@yahoo.com.br

*** Doutoranda em Desenvolvimento Sustentável com habilitação em política e gestão da sustentabilidade pelo Doutorado Interdisciplinar pelo PPGCDS-UNB e PRODER-UFCA. Mestre em Gestão de Políticas Públicas pela Fundação Joaquim Nabuco. Especialista em Psicologia Social Comunitária. Graduada em Psicologia pela Faculdade Frassinetti do Recife. E-mail:waleria.menezes@ufca.edu.br.

**** Mestrando em Desenvolvimento Regional Sustentável, na Universidade Federal do Cariri. Especializando em Engenharia Sanitária e Ambiental, no Instituto CENTEC. Graduado em Tecnologia em Recursos Hídricos / Saneamento Ambiental pelo Instituto Centro de Ensino Tecnológico. Licenciado em Ciências Biológicas pela Universidade Regional do Cariri. Especialista em Educação Ambiental pela URCA. E-mail: ademarfilho_9@hotmail.com.

***** Especialista em Geografia e Meio Ambiente e Graduado em Geografia pela Universidade Regional do Cariri. Graduando em Jornalismo pela Universidade Federal do Cariri. E-mail: michelmfr@gmail.com

***** Pós-Doutora no programa de Pós-Graduação em Psicologia na Universidade Federal do Rio de Janeiro. Doutora em Educação pela Universidade Federal do Ceará. Graduada em Psicóloga. E-mail: vesalgueiro@gmail.com

No Brasil as práticas religiosas são dinâmicas, híbridas e fazem parte do cotidiano da população. Essas expressões estão presentes na constituição do país, podendo ser observadas, desde os rituais religiosos dos nativos, passando pelo histórico colonizador, até as contemporâneas configurações socioculturais. Nesse contexto, a busca por compreender aspectos da religiosidade, pode refletir em diferentes características analíticas.

Dados históricos apontam que, a colonização brasileira esteve associada à forte inserção institucional religiosa. Macedo (2008) ressalta que o projeto colonizador vivenciado pelo Brasil, desde os primórdios, esteve associado à fé católica. Para o autor, esse contexto, incrementou mudanças significativas no território, onde foram sendo estabelecidas novas configurações culturais que, envolviam **hábitos**, costumes e valores.

Na atualidade, percebem-se profundas reconfigurações das práticas religiosas, principalmente, devido ao sincretismo e a diversidade de expressões instauradas no país. O contexto religioso marca um importante campo da cultura nacional, perpetuado por séculos, através de dinâmicas comunicativas que transmitem a cultura e a fé.

Por ser um país com expressiva área territorial e vasto contingente populacional, a religiosidade é vivenciada sob diferentes características. Na cidade de Juazeiro do Norte, localizada na Região do Cariri, sul do estado do Ceará, as expressões religiosas compõem um cenário plural, que exerceu, e continua efetivando novas práticas socioculturais, políticas e econômicas. Entre as práticas religiosas habitualmente vivenciadas no município estão as Renovações ao Sagrado Coração de Jesus e Imaculado Coração de Maria.

Silva (2014) afirma que, as Renovações ao Sagrado Coração de Jesus e Imaculado Coração de Maria são celebrações religiosas com caráter popular, comumente vivenciada no contexto da Região do Cariri Cearense. Para o autor, essa expressão de fé, faz parte da cultura local e é canal de propagação dos princípios cristãos.

Nessa perspectiva, a pesquisa objetivou compreender aspectos da comunicação, religiosidade e cultura popular, a partir das Renovações ao Sagrado Coração de Jesus e Imaculado Coração de Maria, em Juazeiro do Norte. Para esta compreensão, utilizou-se como principal instrumento metodológico, a pesquisa participante, concretizada no período referente a julho de 2017 e julho de 2018, os resultados foram avaliados sob a perspectiva qualitativa, a partir da triangulação de dados.

O estudo apresenta-se como relevante, principalmente por relacionar a comunicação a fatores socioculturais e interdisciplinares, reforçando a pertinência do campo, no processo de compreensão das dinâmicas que envolvem características históricas e contemporâneas, do território pesquisado. Por se tratar de uma pesquisa contextual, considera aspectos socioculturais locais e aponta instrumentos analíticos que valorizam singularidades do território e diálogos teóricos que reforcem a compreensão da comunicação, cultura e religiosidade popular.

COMUNICAÇÃO E CULTURA POPULAR

Autores do campo da comunicação salientam que, os processos comunicativos estão associados ao desenvolvimento das sociedades, o que inclui a sua inserção, na base cultural mundial. Para Santos (2004) a humanidade é dotada de potencial comunicativo, fator que só pode ser concretizado por meio do compartilhamento. O autor percebe a comunicação como, campo dinâmico e complexo. Para ele: “É sabido que o termo comu-

nicação é polissêmico, revestindo-se de cambiantes diversas, em função de quem o usa” (SANTOS, 2004, p. 959).

A relação da comunicação com a cultura pode ser percebida, principalmente, no cotidiano. Embora existam instrumentos analíticos, que apontem de maneira conceitual a inter-relação da comunicação com a cultura, à base que constitui a prática associativa entre os campos, é expressa, por meio de características cotidianas e populares. Bordenave (1997) reflete que, a comunicação é o veículo ao qual a cultura é transmitida. O autor afirma que:

A comunicação foi o canal pelo qual os padrões de vida de sua cultura foram-lhe transmitidos, pelo qual aprendeu a ser “membro” de sua sociedade- de sua família, de seu grupo de amigos, de sua vizinhança, de sua nação. Foi assim, que adotou a sua “cultura”, isto é, os modos de pensamento e de ação, suas crenças e valores, seus hábitos e tabus (BORDENAVE, 1997, p. 17).

Esse contexto ressalta um significativo aspecto para compreensão de características socioculturais. As interpretações sobre comunicação e cultura são amplas, principalmente porque, estão integrados à constituição da vida social, histórica e contemporânea, sendo assim, são temas amplamente discutidos em diversos campos do conhecimento. O entendimento conceitual dessa dinâmica pode apresentar divergência, mas compila instrumentos significativos para os debates em torno das realidades que envolvem a sociedade.

Para Braga (2016) a dinâmica interpretativa no campo da comunicação é um aspecto primordial, especialmente porque, apontam novos caminhos para o entendimento sobre os objetos estudados. “Se permanecemos estritamente dentro do modelo que correspondem às áreas teóricas da oferta, não conseguimos contribuir para o avanço do conhecimento comunicacional” (BRAGA, 2016, p. 18). Caune (2008, p. 33) explica que:

A relação entre as noções polissêmicas de cultura e de comunicação configuram-se, no campo das Ciências da Informação e da Comunicação, em torno de discursos que tratam dos mesmos objetos reais: os meios de comunicação, as práticas culturais, os objetos artísticos, as políticas de comunicação [...] (CAUNE, 2008, p. 33).

Sendo assim, o entendimento sobre comunicação e cultura abrange percepções acerca de diferentes conjunturas, desde aspectos que envolvem práticas populares, até os meios de comunicação de massa e suas influências. Tal compreensão reforça a pertinência de estudos contextuais que objetivam entender as interconexões entre comunicação e cultura.

RELIGIOSIDADE POPULAR NO BRASIL

No Brasil, a religiosidade popular integra a cultura nacional. Aspectos históricos indicam que, a formação do país, esteve associada a práticas religiosas, sejam elas, colonizadoras, nativas, ou, o sincretismo entre as tradições dos povos que habitavam ou habitam o território. Na contemporaneidade, diferentes expressões religiosas fazem parte do cotidiano da população brasileira.

Hoonart (2013) ressalta que, a religiosidade é parte constituinte do território brasileiro e são múltiplas as expressões atuantes no país. Para o autor, essa pluralidade de religiões

é decorrente da diversidade cultural do Brasil, sendo que, na atualidade, essa compreensão compõem sólidos estudos, os quais incluem aspectos populares.

Hoje em dia, já existem muitos estudos disponíveis sobre as variedades religiosas no Brasil. Num país culturalmente tão diversificado, é de se esperar que também as formas religiosas sejam as mais diversas: indígenas, africanas, portuguesas, italianas ou alemãs, rurais ou urbanas, populares ou burguesas, católicas, protestantes, espíritas, islamitas, judaicas (HOONAERT, 2003, p. 3).

A religiosidade popular também passou a ser aceita em nível institucional, compreensão percebida por meio dos vínculos populares institucionalizados nos ambientes formais das religiões. Para Hoonert (2013) a característica intrínseca entre religiosidade popular e a fé institucionalizada, pode ser percebida nas bases do cristianismo. “É a pressão da religiosidade popular que empurra os bispos a reconhecer a relação entre devoção e problemas que afetam as pessoas pobres” (HOONAERT, 2013, p. 7).

Nesse contexto, compreende-se a religiosidade popular como instrumento dinâmico que perpassa ritos populares e adentra em estruturas religiosas institucionalizadas. Sendo assim, e visto a diversidade de religiões no Brasil, associadas às configurações territoriais, podem ser identificadas diversas conjunturas e práticas religiosas populares no território, sendo um campo significativo e complexo a ser conhecido. Na sequência, a compreensão da religiosidade popular é expressa por meio das Renovações vivenciadas na Região do Cariri Cearense.

RENOVAÇÃO AO SAGRADO CORAÇÃO DE JESUS E AO IMACULADO CORAÇÃO DE MARIA: COMPREENSÃO CONTEXTUAL À REGIÃO DO CARIRI CEARENSE

As devoções a Jesus e Maria podem ser identificadas como fator estruturante do Cristianismo, sendo uma expressão, para além de institucional, característica da fé popular (HOONAERT, 2013). No contexto das Renovações ao Sagrado Coração de Jesus e Imaculado Coração de Maria, as práticas devocionais ganham novas configurações, em decorrência de fatores associados à cultura.

Na Região do Cariri Cearense, as Renovações ao Sagrado Coração de Jesus e Imaculado Coração de Maria são celebrações habitualmente vivenciadas pela população católica local, sendo também praticada por adeptos a outras expressões religiosas como, as religiões afro-brasileiras, o espiritismo e o protestantismo. Tal dinâmica indica a devoção, como manifestação cultural, híbrida e que transcende estruturas religiosas. Essa interlocução pode ser compreendida “pois somos todos profundamente impregnados pelos espaços que habitamos e pela cultura que nos alimenta” (DOMOULIN, 2017, p. 43).

É salutar entender que a cultura do Cariri cearense é fortemente relacionada a fatores religiosos. Embora a religiosidade tenha significativa influência no território nacional, no Cariri, constitui uma dinâmica própria e constante no cotidiano da população. Dumoulin (2017) ressalta que, mesmo antes da colonização, o território era compreendido como lugar místico. “Já antes da chegada dos portugueses e dos missionários, os índios da Região consideravam esse espaço, chamado de “Vale do Cariri”, como sagrado” (DUMOULIN, 2017, p. 43).

Silva (2014) compreende que, na Região do Cariri, as Renovações ao Sagrado Coração de Jesus e Imaculado Coração de Maria são manifestações religiosas com fortes caracte-

terísticas populares. Para o autor, essas celebrações fazem parte do histórico local, e apontam processos de interlocuções entre diferentes elementos que compõem a cultura regional.

Na atualidade, a configuração territorial da Região, vivencia intenso fluxo urbano, que dinamiza as relações socioculturais locais. Para Dumoulin (2017) esse território historicamente é reconhecido como reduto de prosperidade, principalmente, devido as suas características naturais. A Figura 1, expressa de maneira representativa à relação das características naturais do “Vale do Cariri”, associadas às dinâmicas da urbanização.



Figura 1: Imagem panorâmica do Vale do Cariri.
Fonte: Foto de Francisco Mário (2017).

No Cariri, as Renovações são festejos realizados uma vez a cada ano em diversas residências. Em Juazeiro do Norte, cidade integrante do território caririense, também pode ser observada em espaços públicos. Para Silva (2014) a Renovação ao Sagrado Coração de Jesus e Imaculado Coração de Maria é uma expressão cultural e religiosa dotada de misticismos e agradecimentos populares, pelos dons recebidos por meio da ação divina.

Popularmente, entende-se que a prática das Renovações ao Sagrado Coração de Jesus e Imaculado Coração de Maria, no Cariri, foi influenciado pelo Padre Cícero Romão Batista, sacerdote católico, nascido na Região, na primeira metade do século XIX e considerado santo pela fé popular. As características que compõem a tradição das renovações ressaltam o pensamento do Padre Cícero, mencionado por Domoulin (2017) o qual propagava aos fiéis, a importância de em cada casa possuir um lugar para oração e para o trabalho. A Figura 2, expressa a ocasião de uma Renovação em espaço público na cidade de Juazeiro do Norte.



Figura 2: Renovação ao Sagrado coração de Jesus e Imaculado Coração de Maria em espaço público (praça) - Juazeiro do Norte-CE.
Fonte: Foto de Francisco Mário, 2017.

Por ser elemento cultural, as Renovações apresentam-se como, significativo aspecto territorial e fator propício a estudos acerca de suas dinâmicas e influências. Segundo Silva (2014) entre os elementos integrantes dos rituais das Renovações ao Sagrado Coração de Jesus e Imaculado Coração de Maria estão: cânticos, preces, comemorações, agradecimentos, compartilhamentos e a utilização de imagens na “sala do santo”, local específico da residência, onde acontecem as celebrações, como retratado na Figura 3.

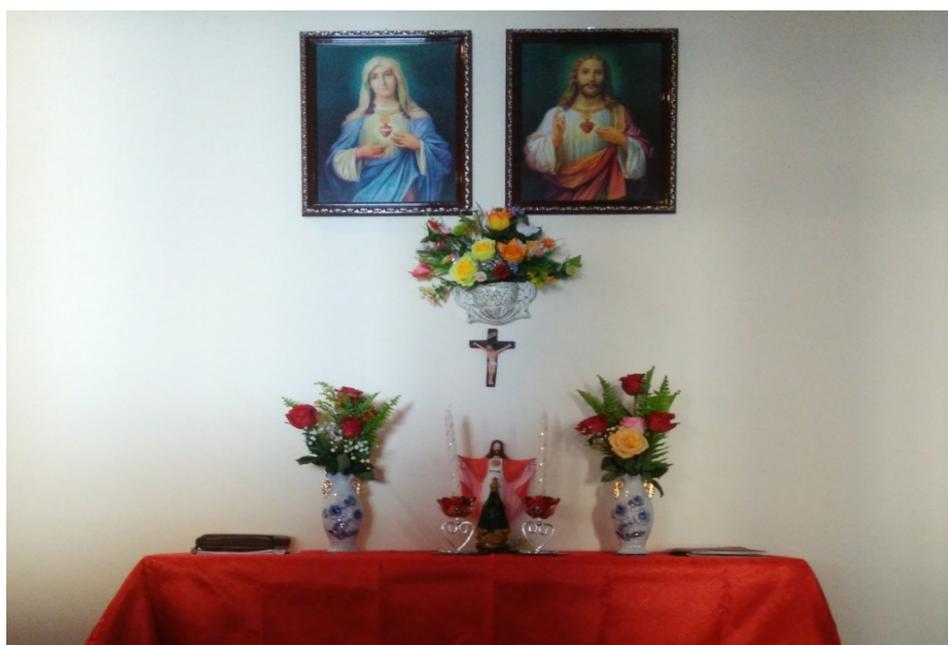


Figura 3: “Sala do Santo”- Típico lugar para orações nas casas de famílias cristãs em Juazeiro do Norte-CE.
Fonte: Foto de Francisco Mário, 2017.

As renovações, também, movimentam a economia local. Para Silva (2014) é comum no Cariri, durante a expectativa do festejo, as famílias reformarem as suas casas e adquirirem utensílios para serem usados nas celebrações. Em todas as Renovações acontecem à distribuição do “café do santo que é lanche, almoço, ou jantar ofertado aos amigos e familiares após a benção dos ritos da Renovação” (SILVA, 2014, p. 17). O autor considera que, uma das características principais na devoção é o protagonismo feminino, na organização e concretização das celebrações.

ASPECTOS METODOLÓGICOS DA PESQUISA

Os procedimentos metodológicos adotados nessa pesquisa foram fundamentados em ferramentas avaliadas como, pertinentes à compreensão do fenômeno estudado. “Para cada ciência, os recursos utilizados são determinados por sua própria natureza” (PRADANOV; FREITAS, 2013, p. 11). Nesse contexto, adotou-se como principal instrumento metodológico, a pesquisa participante, com o intuito de vivenciar de maneira mais aproximada, a devoção objeto do estudo.

Pradanov e Freitas (2013) ressaltam que a pesquisa participante estrutura-se a partir da interatividade. Para os autores, esse método pode ser compreendido como, uma ferramenta que amplia as possibilidades da investigação, em decorrência de alguns fatores específicos, entre eles, a possibilidade de o pesquisador inserir-se no ambiente da pesquisa e a flexibilidade do método que, viabiliza sua inserção em diferentes tipos de investigações.

Se o termo pesquisa participante pode abrigar o plural e o diverso que a compõem é porque pode abrigar a diversidade e a pluralidade de modos de viver e pensar a alteridade e a auto-reflexão na produção do conhecimento sobre a diversidade humana. Posicionar-se em relação a este campo de diferenças é, por essa razão, participar do interjogo de alteridades e identidades que conformam cada maneira de pesquisar (SCHMIDT, 2006, p. 15).

Associada a pesquisa participante, a construção dessa investigação foi fundamentada em estudos bibliográficos, como critério primordial para a construção dos diálogos e análises aqui estabelecidas. Gil (2002) compreende a eficácia dessa ferramenta para o processo de desenvolvimento de estudos científicos. O autor destaca que, a pesquisa bibliográfica estrutura-se a partir da observação, análises e diálogos com materiais anteriormente elaborados, entre eles, artigos científicos e livros.

Treinta *et al.* (2012) avaliam a complexidade da pesquisa bibliográfica em decorrência da vasta quantidade de dados disponíveis. Por outro lado, Gil (2002, p. 45) ressalta que, “a principal vantagem da pesquisa bibliográfica reside no fato de permitir ao investigador a cobertura de uma gama de fenômenos muito mais ampla do que aquela que poderia pesquisar diretamente”.

O estudo foi desenvolvido entre julho de 2017 e julho de 2018, por meio da participação em quatorze Renovações ao Sagrado Coração de Jesus e Imaculado Coração de Maria, na cidade de Juazeiro do Norte, localizada na Região do Cariri, interior do estado do Ceará. Embora apresente alguns dados numéricos, o estudo tem base estritamente qualitativa.

Como instrumentos complementares, utilizaram-se fotografias e registros de diálogos com participantes das Renovações. No contexto da multiplicidade de técnicas utilizadas em uma pesquisa científica Rios, Costa e Mendes (2016) salientam que, o uso de diferentes técnicas no processo de construção do conhecimento científico trata-se de uma característica contemporânea da produção científica.

As análises foram possibilitadas a partir da triangulação de dados, que é uma ferramenta analítica integrativa, entre os instrumentos utilizados para a coleta de dados. Figaro (2014) salienta que a triangulação de dados pode potencializar a compreensão de fenômenos no campo das ciências sociais. Para a autora, a triangulação é eficiente em diferentes pesquisas, tanto com base quantitativa, como qualitativa, podendo ser aplicada também, nas pesquisas que fazem uso dos dois métodos. A autora afirma que:

A triangulação é uma abordagem metodológica que quer um desenho de pesquisa, cujo desenvolvimento pode contar com técnicas de recolha de dados diferentes, tanto com instrumentos para a pesquisa quantitativa quanto para a pesquisa qualitativa ou ainda mobilizando instrumentos quantitativos e qualitativos em uma mesma pesquisa. Ela tem se mostrado competente porque permite coletar informações a partir de fontes, espaços e tempos diferentes (FIGARO, 2014, p. 130).

Sendo assim, as análises foram articuladas considerando as interconexões dos elementos identificados por meio das ferramentas metodológicas utilizadas. Ressalta-se que, a compreensão das Renovações ao Sagrado Coração de Jesus e Imaculado Coração de Maria, podem apresentar dinâmicas avaliativas complexas e variáveis, devido a sua relação com a cultura e os seus fluxos. Nesse contexto, faz-se pertinente compreender o território da pesquisa.

O estudo foi desenvolvido na cidade de Juazeiro do Norte, localizada na Região do Cariri cearense, no interior, e ao sul do estado do Ceará. Dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística- IBGE (2018) apontam que o município possui a maior população, em comparação com as demais cidades da Região. Essa compreensão indica a importância do território, em nível regional. Segundo a prefeitura municipal de Juazeiro do Norte (2018) o município possui expressivo fluxo econômico, turístico e educativo. A Figura 4 ressalta características do crescimento urbano em Juazeiro do Norte.



Figura 4: Juazeiro do Norte-CE e crescimento urbano.
Fonte: Foto de Francisco Mário (2016-2017).

Entre as características mais expressivas do território, está a religiosidade. Segundo a Prefeitura Municipal de Juazeiro do Norte (2018) o município possui intenso fluxo anual de peregrinos, aproximadamente 2,5 milhões. As peregrinações são motivadas por fatos religiosos, que envolvem o fundador da cidade, o Padre Cícero Romão Batista e a religiosa Beata Maria de Araújo, ambos, ainda no século XIX protagonizaram um polêmico fenômeno, que consistiu na transformação de hóstias consagradas em sangue (JUAZEIRO DO NORTE, 2018).

No dia 1º de março de 1889, aconteceu no povoado um fato fora do comum, curiosos passaram a vir de todos os lugares atraídos pela notícia de que hóstias consagradas estavam se transformando em sangue na boca de uma beata. A religiosa era Maria de Araújo, sendo que a primeira e várias outras consagrações da hóstia se deu pelas mãos do Padre Cícero [...] O anúncio desencadeou a famosa e polêmica questão religiosa de Juazeiro do Norte, que martirizou a vida do Padre Cícero e da Beata, mas foi o embrião das grandes romarias responsáveis pela atração de cerca de 2,5 milhões de fiéis por ano ao município (JUAZEIRO DO NORTE, *online*, 2018).

Nesse contexto, ressalta-se que, as características religiosas do município podem ser observadas também, devido à quantidade de igrejas e demais espaços, dedicados a orações. São frequentes na cidade, ritos religiosos institucionais e devocionários populares, característicos da cultura, sendo assim, os aspectos da religiosidade estão presentes em espaços públicos e privados, como representado na Figura 5.



Figura 5: Imagem representativa da religiosidade em Juazeiro do Norte-CE.
Fonte: Foto de Francisco Mário, 2018.

Juazeiro do Norte expressa significativa relevância nos estudos sobre religiosidade popular e suas interfaces, principalmente, devido à influência de características populares na

formação do município. Segundo a Prefeitura de Juazeiro do Norte (2018) a cidade é referência latino-americana no aspecto da religiosidade popular. Na sequência, apresentam-se avaliações contextuais acerca do fenômeno que fundamenta essa pesquisa.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Diante dos objetivos que caracterizam esse estudo e as ferramentas metodológicas utilizadas, essa sessão dispõe de avaliações acerca das Renovações ao Sagrado Coração de Jesus e Imaculado Coração de Maria na cidade de Juazeiro do Norte. As análises oportunizadas pela triangulação dos dados fazem relação, aos três temas centrais da pesquisa: comunicação, religiosidade e cultura popular. Ressalta-se que o instrumento analítico utilizado, possibilitou a compreensão multidimensional dos temas contemplados no estudo.

Em primeira perspectiva analítica, constatou-se que, a manifestação religiosa observada, integra características culturais que, apresentam elementos decorrentes de hibridismos entre, aspectos institucionais próprios do catolicismo, adaptados à fé popular.

As análises sobre a relação da comunicação com as Renovações expressam o entendimento da comunicação como, elemento de transmissão da cultura. A devoção é concretizada a partir de instrumentos comunicativos, sejam eles, orais, escritos ou simbólicos. Durante a participação nas celebrações, identificaram-se como instrumentos comunicativos: ritos, cânticos, símbolos, preces, agradecimentos, além de objetos que compõem o ambiente da celebração, popularmente conhecida como “sala do santo”, explicitada na Figura 6.



Figura 6: Imagem representativa da “sala do santo”
Fonte: Foto de Francisco Mário (2017).

As observações possibilitaram caracterizar as “salas do santo”, como espaço privilegiado para orações. Em algumas residências, são locais especialmente dedicados às preces cotidianas, em outras, percebe-se que o espaço da devoção, ganha uma nova conjectura, à medida que é utilizado para outras finalidades. É importante ressaltar que, a estrutura da sala do santo, suas imagens e intenções, fazem parte do cotidiano da casa e da família, diferente de outras devoções, que após o momento festivo, tem suas estruturas guardadas a espera de datas específicas.

No contexto histórico brasileiro, a religiosidade popular pode ser caracterizada como mantedora e propagadora de crenças religiosas. Segundo Aragão (2013, p. 14) “as irmandades e confrarias, voltadas para a celebração do culto e das devoções aos santos e almas, foram o principal suporte da religião no Brasil”. As ações do povo na organização de espaços de celebração da fé auxiliaram a interculturação do cristianismo, nessas ocasiões, os sacerdotes eram convidados para celebrar os ritos, de modo especial, missas (ARAGÃO, 2014). O autor complementa:

Nos outros dias do ano, até fins do século XIX, as práticas religiosas eram de âmbito familiar ou pessoal: os oratórios domésticos e os velórios, os cruzeiros para mortos, as curas dos benzedores. Nesses momentos, as pessoas com mais qualificação dirigiam as celebrações e as romarias (e às vezes, as bruxarias e blasfêmias), que os portugueses trouxeram da sua Idade Média (ARAGÃO, 2013, p. 14).

Alguns aspectos da expressão popular da religiosidade puderam ser identificados durante as celebrações, entre eles, a menção às almas e aos santos, fator que segundo Aragão (2014) faz parte do histórico da interculturação do cristianismo no Brasil, especialmente, o catolicismo. Sendo assim, as Renovações ao Sagrado Coração de Jesus e Imaculado Coração de Maria, é uma manifestação que, embora presente na contemporaneidade apresenta intensa relação com o histórico do catolicismo popular brasileiro.

Identificaram-se como ícones centrais das “salas do santo” as imagens do Sagrado Coração de Jesus e Imaculado Coração de Maria. Também fazem parte do ambiente, representações dos santos de devoção das famílias, reconhecidos pela Igreja Católica ou “santificados pela fé popular”. Essa última expressão está fortemente relacionada às imagens do Padre Cícero Romão Batista, que embora não seja reconhecido oficialmente como santo pela instituição Católica, é aclamado nas celebrações e na fé popular, como “santo e padrinho”.

Para além de imagens, durante as renovações, caracterizaram-se como rotineiros; cânticos que fazem menção ao “Padrinho Cícero”, as famílias, a Trindade Santa e aos santos de devoções das famílias. Aragão (2013, p. 19) ressalta que “o elemento central do catolicismo popular é a devoção aos santos”. No contexto das renovações, durante os ritos, essa devoção é comunicada de maneira simbólica e oral; fator concretizado por meio de orações, cânticos e imagens. A Figura 7 representa elementos comuns, no ambiente de celebração das Renovações.



Figura 7: Típica “sala do santo” no município. Na parede, imagens do Sagrado Coração de Jesus e do Imaculado Coração de Maria, e, ao lado, a imagem do Padre Cícero. Sobre a mesa, imagens diversas de Maria e uma Bíblia cristã.

Fonte: Foto de Francisco Mário (2017).

As observações apontam que, a comunicação pode ser identificada nos diversos elementos que compõem a celebração. Destacam-se nesse processo, os condutores da devoção, que são: leigos, leigas ou religiosos, homens e mulheres em diferentes ciclos de vida. Os celebrantes são conhecidos como “rezadores”, “rezadeiras” ou “tiradores de renovação” e utilizam-se da fala, da interpretação litúrgica e das interconexões entre cultura e religiosidade, para propagar a fé Cristã.

Ao longo da pesquisa foram identificados, alguns elementos que ressaltam a interconexão existente entre religiosidade e devoção popular. Essa percepção fundamenta-se na compreensão que, embora a devoção analisada mantenha expressivas características do catolicismo, os elementos que compõem as Renovações, rompem com estruturas institucionais da fé e acentuam características populares.

Para Aragão (2016) as reconfigurações de ritos institucionais católicos no contexto cultural brasileiro são comuns e criados a partir do catolicismo popular. Tais ressignificações se deram ao longo da história do país, sendo fator presente na contemporaneidade. Ao serem considerados aspectos territoriais e culturais, essas variações passam a ser compreensíveis para a Igreja (ARAGÃO, 2016). O autor ainda considera que:

Ao longo do processo histórico brasileiro o catolicismo popular demarcou suas características de resignificação e adaptação ao processo cultural brasileiro. Aliando às práticas da liturgia e dos sacramentos com ritos mais flexíveis que fogem à regra do catolicismo oficial. Com tantas desigualdades sociais, o país optou por utilizar de práticas religiosas que se adaptam as necessidades dos seus habitantes (ARAGÃO, 2016, p. 108).

Durante as Renovações, os ritos litúrgicos puderam ser percebidos como instrumentos híbridos, formados a partir de uma mescla entre elementos formais da Igreja Católica e orações populares, de agradecimentos e súplicas. Essa liturgia está associada aos “benditos”, cânticos que se repetiram, ao som das vozes marcadas pela fé popular. Ressalta-se nesse contexto, que embora seja um fenômeno caracterizado como histórico e cultural, os elementos da modernidade são inseridos com frequência. Em algumas celebrações, as vozes dos participantes foram sobrepostas por instrumentos técnicos de som e cantores convidados.

No decorrer da participação nas celebrações, destacaram-se algumas características, referentes às Renovações ao Sagrado Coração de Jesus e Imaculado Coração de Maria, entre elas, as Renovações como: elemento da tradição, difusor de princípios cristãos e integrador social. A integração social acontece durante todo o processo de organização do festejo (anterior, durante e posteriormente).

A integração social decorrente da devoção sintetiza os aspectos culturais que envolvem as Renovações em Juazeiro do Norte. Durante a pesquisa, evidenciou-se a prática devocional em diferentes bairros e contextos sociais. Constatou-se que às Renovações ao Sagrado Coração de Jesus e Imaculado Coração de Maria são celebrações praticadas por sujeitos de diferentes classes sociais e promove a harmonização social através da fé.

Os diálogos entre os participantes da festividade são reforçados durante o “café do santo” que segundo ditos populares, deveria ser café, chá e biscoitos a serem ofertados aos participantes da celebração, no entanto, durante a pesquisa, foram identificados inúmeros itens, os quais incluem elementos da culinária local. Os depoimentos indicaram que a Renovação é um momento intenso de fé, de renovação pessoal e familiar.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

As avaliações realizadas durante o estudo possibilitaram a compreensão das Renovações ao Sagrado Coração de Jesus e Imaculado Coração de Maria como instrumento comunicativo da fé popular. Constatou-se que a devoção está intimamente relacionada a aspectos culturais híbridos, compostos de elementos históricos e contemporâneos.

Ressalta-se que as Renovações, perpassam divisões de classes sociais e gêneros, sendo vivenciada, no território pesquisado, em diferentes locais e entre diferentes atores sociais. Os temas desenvolvidos no estudo apresentaram-se como instrumentos reflexivos, pertinentes à compreensão de aspectos socioculturais que envolvem a cidade de Juazeiro do Norte, território da pesquisa.

Em suma, a pesquisa configura-se como ferramenta difusora da devoção, compreendendo-a em diferentes categorias. A tríade (comunicação, cultura e religiosidade popular) está interconectada aos aspectos das Renovações, apresentando-se como tema

amplo e interdisciplinar. Para além dessa percepção, a pesquisa é instrumento valorativo de aspectos locais e regionais, que envolvem a maior cidade, em população, da Região do Cariri Cearense.

COMMUNICATION, RELIGIOUSITY AND POPULAR CULTURE: A UNDERSTANDING OF RENOVATIONS IN JUAZEIRO DO NORTE-CE

Abstract: this research aimed to understand aspects of communication, religiosity and popular culture, starting with the Renewal to the Sacred Heart of Jesus and the Immaculate Heart of Mary, in Juazeiro do Norte, a municipality located in the Region of Cariri-CE. For this understanding, the participant research, carried out between July 2017 and July 2018, was used as the main methodological instrument. The results were evaluated from a qualitative perspective, based on data triangulation. It has been found that devotion is a hybrid religious expression that reflects local cultural and religious aspects perpetuated through the communication of faith. Finally, the relevance of studies that contemplate religious and cultural characteristics from the field of communication is emphasized, reinforcing the understanding of communication as an intrinsic aspect of sociocultural dynamics.

Keywords: Communication. Religiosity. Popular Culture.

Referências

ARAGÃO, Gilbraz. *Interculturação da fé cristã na religiosidade popular*. Vida Pastoral: Religiosidade Popular. São Paulo: Pia Sociedade de São Paulo, 2013.

ARAGÃO, Ivan Rêgo. A festa dos “últimos passos do Cristo”: religião e religiosidade popular em São Cristóvão- Sergipe. *Fragments de Cultura*, Goiânia, v. 26, n. 1, p. 103-113, jan./mar. 2016. Disponível em: <<http://seer.pucgoias.edu.br/index.php/fragmentos/article/view/4712>>. Acesso em: 17 set. 2018.

BORDENAVE, Juan E. Díaz. *O que é comunicação?* São Paulo: Brasiliense, 1997.

BRAGA, José Luiz. O que é comunicação? *Líbero*, São Paulo, v. 19, n. 38, p. 15-20, jul./dez. 2016. Disponível em: <https://casperlibero.edu.br/wp-content/uploads/2017/04/Casper-38_JoseBraga.pdf>. Acesso em: 1 maio 2018.

CAUNE, Jean. As relações entre cultura e comunicação: núcleo epistêmico e forma simbólica. *Líbero*, São Paulo, n. 22, dez. 2008. Disponível em: <<https://casperlibero.edu.br/wp-content/uploads/2014/05/As-rela%C3%A7%C3%B5es-entre-cultura-e-comunica%C3%A7%C3%A3o.pdf>>. Acesso em: 1 maio 2018.

DUMOULIN, Annette. *Padre Cícero, santo dos pobres, santo da Igreja: revisões históricas e reconciliação*. São Paulo: Paulinas, 2017.

FIGARO, Roseli. A triangulação metodológica em pesquisas sobre a comunicação no mundo do trabalho. *Revista Fronteiras- estudos midiáticos*, São Leopoldo, v. 16, n. 2, p. 124-131, maio/ago. 2014. Disponível em: <<http://revistas.unisinos.br/index.php/fronteiras/article/viewFile/fem.2014.162.06/4196>>. Acesso em: 2 jun. 2018.

GIL, Antônio Carlos. *Como elaborar projetos de pesquisa*. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

IBGE. *Juazeiro do Norte*. Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/ce/juazeiro-do-norte/panorama>>. Acesso em: 2 jul. 2018.

HOONAERT, Eduardo. *O que há por trás da religiosidade popular?* Vida Pastoral: Religiosidade Popular. São Paulo: Pia Sociedade de São Paulo, 2013.

MACEDO, Emiliano Unzer. Religiosidade popular brasileira colonial: um retrato sincrético. *Revista Ágora*, Vitória, n. 7, p. 2-20, 2008. Disponível em: <<http://periodicos.ufes.br/agora/article/view/1918/1430>>. Acesso em: 2 maio 2018.

PRADANOV, Cleber Cristiano; FREITAS, Ernani Cesar de. *Metodologia do trabalho científico: métodos e técnicas da pesquisa e do trabalho acadêmico*. 2. ed. Novo Hamburgo: Feevale, 2013.

PREFEITURA MUNICIPAL DE JUAZEIRO DO NORTE. *A cidade*. Disponível em: <<http://www.juazeiro.ce.gov.br/Cidade/Romarias/>>. Acesso em: 1 maio 2018.

RIOS, Sandraque Oliveira; COSTA, Jean Mário Araújo; MENDES, Vera Lúcia Peixoto Santos. A fotografia como técnica e objeto de estudo na pesquisa qualitativa. *Discursos fotográficos*, Londrina, v. 12, n. 20, p. 98-120, jan./jul. 2016. Disponível em: <<http://www.uel.br/revistas/uel/index.php/discursosfotograficos/article/viewFile/22542/pdf>>. Acesso em: 15 jul. 2017.

SANTOS, Eugênio dos. *Comunicação e Cultura: uma abordagem*. Portugal: Universidade do Porto, 2004.

SCHMIDT, Maria Luiza Sandoval. Pesquisa participante: alteridade e comunidades interpretativas. *Psicologia USP*, São Paulo, v. 17, n. 2, p. 11-41, 2006. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0103-65642006000200002&script=sci_abstract&tlng=pt>. Acesso em: 1 jul. 2017.

SILVA, Francisco Mário de Sousa. *A cultura através das renovações*. Caracteres. Juazeiro do Norte: Universidade Federal do Cariri, 2014.

TREINTA, Fernanda Tavares et al. Metodologia de pesquisa bibliográfica com a utilização de método multicritério de apoio à decisão. *Production*, São Paulo, v. 24, n. 3, jul./set. 2014. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/prod/2013nahead/aop_prod0312.pdf>. Acesso em: 1 maio 2018.