

Planejando em etapas



Dr. Luiz Carlos do Carmo Fernandes

A literatura sobre planejamento estratégico reconhece que mesmo um plano muito bem elaborado não garante a certeza de sucesso imediato, pois ele tem somente um quarto de chances de ser executado de forma totalmente eficaz da primeira vez. No entanto, os planos continuam sendo elaborados devido ao fato de que não precisam ser concluídos de uma vez, mas podem ser desenvolvidos e reajustados ao longo de um ciclo de tempo; que pode durar de três a cinco anos. Nesta perspectiva, eles são, seguramente, uma garantia de sucesso.

Embora a Revista Panorama não seja uma publicação da área econômica ou da administração, tal ponto de vista ajuda a diminuir a expectativa em relação ao fato de que a reformulação planejada para a publicação não tenha alcançado todas as metas desejadas já na primeira edição de 2016. De qualquer forma estamos caminhando e já temos o que comemorar.

Essa é a primeira edição semestral da Panorama, que até o volume 5 era anual. Além disso estamos ampliando o nosso quadro de pareceristas doutores com pesquisadores de outras instituições de ensino de Goiás e São Paulo. Alcançamos também a nossa meta de publicar apenas a produção científica docente e discente *Stricto sensu* ligadas às linhas de investigação trabalhadas no Núcleo de Pesquisa em Comunicação – Comunicação Audiovisual e Tecnologias: Cultura Visual e Cultura Digital. Arte, Design e Comunicação, História e Estética Audiovisual e Comunicação, Sociedade e Política: Ética, Responsabilidade Social e Cidadania. Comunicação e Discurso. Comunicação e Cultura Política, Comunicação e Religiosidade, Comunicação e Educação, Comunicação, Sociedade e Mercado.

Um bom começo que pode ser percebido na qualidade da produção científica. Os artigos dessa edição abordam temas com a educação patrimonial e o resgate de bens culturais familiares, a globalização da comunicação e as culturas vulneráveis, o discurso do jornalismo esportivo, a comunicação no sistema de bibliotecas da Universidade Federal de Goiás e o projeto de extensão Biblioteca Falada, da Universidade Estadual Paulista (Unesp). Há também artigos que abordam questões da realidade brasileira, como os editoriais dos jornais que apoiaram o impeachment da presidenta Dilma Rousseff, e onde reside o poder dos líderes de opinião. Ou que tratam questões que ajudam a entender o momento político nacional, como o conflito entre opinião e verdade na obra de Hannah Arendt, e a ideia do conflito como um fator agregador na perspectiva de Simell e dos autores da democracia procedimental.

EXPEDIENTE DA REVISTA PANORAMA

Revista Científica de Comunicação Social

ISSN 2237-1087 | v. 6, n. 1, jan/jul. 2016

Edição On-line

O escopo da revista contempla trabalhos nas áreas de Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas, envolvendo seguintes linhas de pesquisa: **Processos de Criação, Comunicação Audiovisual e Tecnologias:** Cultura Visual e Cultura Digital. Arte, Design e Comunicação, História e Estética Audiovisual e **Comunicação, Sociedade e Política:** Ética, Responsabilidade Social e Cidadania. Comunicação e Discurso. Comunicação e Cultura Política, Comunicação e Religiosidade, Comunicação e Educação, Comunicação, Sociedade e Mercado.

Editor Geral:

Prof. Dr. Luiz Carlos do Carmo Fernandes

Editor Adjunto:

Prof. Dr. Rogério Pereira Borges

Pareceristas dessa edição:

Prof. Dr. Luiz Antônio Signates Freitas

Profa. Dra. Ângela Teixeira de Moraes

Editor de Arte e Diagramação:

Prof. Dr. Cláudio Aleixo Rocha

Revisão: sob responsabilidade de cada autor, individualmente.

panorama.revistadecomunicacao@gmail.com