



EDITORIAL

Nesta terceira edição interdisciplinar, denominada Comunicação e Cultura, são relatadas as relações ideológicas identitárias do mundo real e, sobretudo do mundo virtual. As relações de consumo e exclusão social. Instigante, este volume é composto por dez trabalhos de docentes pesquisadores, mestrandos, mestres, e doutores de renomadas Universidades do Brasil.

Os artigos publicados nesta edição, em sua totalidade foram apresentados no II Simpósio de Pesquisa em Comunicação da PUC Goiás em maio de 2010, muitos deles elaborados a partir de estudos do núcleo de estudos do SER de Pesquisa em Comunicação e Cidadania.

Espero, realmente, que gostem!